免費的禮物，最危險！

■ 臺灣警察專科學校前校長　陳連禎

全球洩密事件無所不有，社群媒體龍頭洩密，意外傳開，令人震驚，卻不意外。今年三月中，英國數據公司「劍橋分析」（Cambridge Analytica）顧問 Christopher Wylie 接受 NBC 電視台訪問時，說溜了嘴，道出遭洩密臉書用戶超過 8,700 萬個，而且涉嫌違規收集臉書用戶資料風波持續發酵，受影響用戶已經遠多於早前所估的 5,000 萬；同時也承認「惡意人物」可利用臉書的搜尋功能，違規收集用戶資料。臉書創辦人祖克伯承認，旗下通訊程式 Messenger 會檢查用戶所有的對話內容，後來祖克伯對此事深表抱歉，並發布 6 項改革，提出公司將採取相關措施，以防堵類似事件再次發生。然而回應也許來得太遲，隨著洩密事件發酵，社群媒體平台上隨後發起了 #DeleteFacebook 行動，臉書未來的困境是，針對臉書上的數據如何被分享，必須說明清楚。

「劍橋分析公司」事件爆發，擁有 20 億用戶的臉書陷入信任危機，同時敲響了全球網路資安的警鐘。根據路透社在美國、德國的民調，顯示消費者對臉書的信任度僅 41%，此次洩密風暴不僅考驗該社群媒體的危機處理，也引發社媒用戶的反思。

漢十一年，陳豨反，高祖自將，至邯鄲。未罷，淮陰侯謀反關中，呂后用蕭何計，誅淮陰侯……。上已聞淮陰侯誅，使使拜丞相何為相國，益封五千戶，令卒五百人一都尉為相國衛。諸君皆賀，召平獨弔……召平謂相國曰：「禍自此始矣……以今者淮陰侯新反於中，疑君心矣……願君讓封勿受，悉以家私財佐軍，則上心說。」相國從其計，高帝乃大喜。

免費的最貴，也最可怕。使用者滑過臉書頁面，除了關注的訊息外，同時進入眼球的是眾多的廣告訊息，這當然是臉書的獲利來源。社群媒體平台利用廣告以及蒐集用戶資訊獲利的商業模式，並不會因此而改變網絡效應。臉書往後為了巨大的商業利益，能改善多少，誰也無法知道。但是可以得知的是，商業利益只是隱形操控人物所得的九牛一毛而已。他們的經營模式，過去如此，現在也如此，未來一定更將變本加厲。免費的最貴，也最可怕！我們如果還是昧於免費又便利的誘惑，而輕信社群媒體，就不能不讀一段《史記‧蕭相國世家》的風險情境：

劉邦在前線奮戰，親自平定陳豨這叛軍，千辛萬苦，事情還未結束時，也用計把協助他開國的大功臣淮陰侯韓信給斬了；蕭何鎮守後方，全力輸送人員上前線，更源源不斷地補充軍用物資，蕭何問心無愧，一心只求使命必達，襄助劉邦完成大願。劉邦，對於這位亦師亦友，也是過去罩他的老長官，信任有加，也把他列為滅楚興漢的首功人物。如今劉邦還在前線，親自平叛，他居然還有心思，為蕭何安排了一支五百人的警衛部隊，特別來「保護」蕭何。蕭何不疑有他，欣然接受，後方人人聞訊，紛紛前來道賀。幸好還有一位前朝遺老召平，腦筋清楚，心裡可真是明白，分析蕭何人在宮裡，哪需要被保護？並直言韓信已經被殺了，劉邦應該對他也起了疑心，此時不只應該辭讓封賞不要接受，而且還要把自己的全部家當拿來贊助軍需。多疑的劉邦看到蕭何連自己財產都不要，當然不會再對他起疑，蕭何也因此化解掉重大危機。

免費的，最危險！免費接受他人的福利，請不要高興得太早。天上掉下來的，未必是禮物。《史記‧趙世家》記載，戰國時期趙孝成王不聽平陽君趙豹的忠告：「無緣無故得到的利益，必有禍患。」卻聽信平原君趙勝的話，認為坐享其成，能白白得到十七座大城，不能錯過。最後釀成長平大戰，趙國軍隊降卒，全部被秦國白起坑殺，趙國險遭亡國的厄運。免費的禮物，代價最貴！

類似臉書免費利用，智慧型手機 Line 的免費電話、簡訊等等快捷社群網路服務，人人時時刻刻樂此不疲，百無禁忌，我們要謹記：免費的禮物，最危險！